



ExpoÓptica

Salón Internacional de Óptica y Optometría
International Optics & Optometry Exhibition

12-14
MARZO
MARCH
2010

HORARIO:

Viernes 12 de marzo > de 10 a 20 horas

Sábado 13 de marzo > de 10 a 18 horas

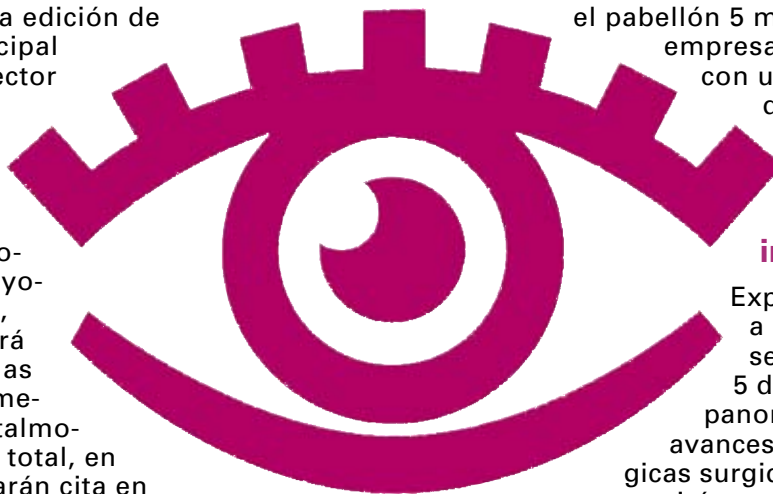
Domingo 14 de marzo > de 10 a 18 horas

PABELLÓN 5 DE IFEMA

No dejes pasar una edición cargada de novedades...

Los asistentes al 21 Congreso Internacional de Optometría, Contactología y Óptica Oftálmica no deben dejar pasar la oportunidad de acercarse al pabellón 5 de IFEMA, donde se celebrará la vigésimo octava edición de ExpoÓptica entre el 12 y el 14 de marzo de 2010. ExpoÓptica, que estrena periodicidad bienal, ha decidido poner en marcha diversas iniciativas para potenciar este salón como certamen de referencia y punto de encuentro de los profesionales del sector.

La vigésimo octava edición de ExpoÓptica, principal plataforma del sector para los mercados de España y Portugal, reunirá a más de un centenar de empresas, entre fabricantes, importadores, exportadores, mayoristas y distribuidores, cuya oferta se mostrará articulada en torno a las áreas de óptica, optometría, contactología, oftalmología y audiología. En total, en ExpoÓptica 2010 se darán cita en



el pabellón 5 más de un centenar de empresas expositoras, contando con una importante presencia de firmas extranjeras, en torno a un 30% del total.

Negocio, moda e innovación

ExpoÓptica 2010 ofrecerá a los profesionales que se acerquen al pabellón 5 de IFEMA una completa panorámica del sector. Los avances e innovaciones tecnológicas surgidas en los últimos meses compartirán espacio con las colecciones de monturas y gafas de sol que dominarán la próxima temporada. Novedades y tendencias centran la oferta de este encuentro, que convierte cada una de sus ediciones en un destacado foro de negocio protagonizado por primeras marcas internacionales.

Con el apoyo de las principales organizaciones profesionales del sector, como son el Colegio Nacional de Ópticos-Optometristas (CNOO), la Federación Española de Asociaciones del Sector Óptico (FEDAO) y la Asociación Española de Fabricación, Comercialización e Importación General de Óptica y Oftalmología (AEO), ExpoÓptica continúa potenciando la celebración de eventos paralelos de perfil científico y comercial, para así reforzar su posición como referente y punto de encuentro de los operadores del sector. En el campo científico, la feria, con su nueva periodicidad bienal, coinci-



de plenamente con el Congreso Internacional de Optometría, Contactología y Óptica Oftálmica.

Aula de Contactología

Una de las iniciativas que se estrenará en ExpoÓptica 2010 es el Aula de Contactología, un espacio diferenciado en la feria en torno al que se situarán los fabricantes y marcas de contactología con stands modulares. Este espacio contará, además, con un área dedicada a la divulgación, en la que las empresas ofrecerán ponencias sobre los avances científico-técnicos y sus aplicaciones a nuevos productos.

Moda y vanguardia

Como en ediciones anteriores, la moda tendrá su propio espacio en ExpoÓptica, donde se podrán descubrir las últimas tendencias en gafas, un complemento de moda imprescindible. Diseño y vanguardia dominan en este escaparate, que exhibe las creaciones y propuestas más alternativas en un ejercicio de equilibrio entre innovación, técnica y funcionalidad.

Aula Empresarial

Junto a ello, en el marco de ExpoÓptica 2010 tendrá lugar una nueva edición de Aula Empresarial, una iniciativa de la Federación Española de Asociaciones del Sector Óptico (FEDAO) recibida muy favorablemente en convocatorias anteriores, que promueve la formación económica y empresarial de los profesionales del sector. Para ello, durante

su celebración prestigiosos expertos compartirán con los profesionales las claves que todo empresario debe tener en cuenta para gestionar con éxito su negocio de óptica. Se trata, en definitiva, de un importante foro de formación e información profesional, cuya celebración adquiere más relevancia en el momento actual, ya que se necesita disponer de herramientas que ayuden a mejorar la competitividad y los resultados.



Descubre la nueva herramienta D-OPTOM

Es una aplicación informática que el Colegio Nacional de Ópticos-Optometristas pone a disposición de todos los colegiados, para ayudarles a prestar su servicio sanitario a la sociedad con la mejor información.

Si quieres conocer **D-OPTOM** entra en la página web del Colegio Nacional de Ópticos-Optometristas:

www.cnoo.es